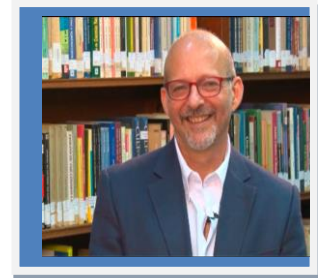


Arg. Carlos Alberto Savransky

Master en Dirección de Empresas



ESTUDIOS REALIZADOS (Resumen)

UNIVERSITARIOS:

Facultad de arquitectura y urbanismo

Universidad de Buenos Aires

Título: Arquitecto 1982

POSTGRADOS:

Dirección de empresas

Instituto de altos estudios empresariales (IAE)

Título: Máster en dirección de empresas 1988

EXPERIENCIAS PROFESIONALES (Resumen)

2015 a la actualidad: Director de Gaudium Desarrollos inmobiliarios.

www.gaudium.com.ar

2011 a 2014: Gerente de Desarrollos inmobiliarios y nuevos negocios en Grupo Monarca.

A cargo de la gestión de nuevos proyectos y desarrollos inmobiliarios del Grupo. (www.grupomonarca.com)

2013 –2014: Gerente de Gerenciamiento de obras Grupo Monarca.

Obras a cargo:

- **Lagoon Pilar – Pilar (23 HAS: 70.000 m2)**
- **Lago del Sendero – Nordelta (4 HAS. 18.000 m2)**

- **Pasionaria Martinez- Martinez (10.000 m2)**

2005 – 2011: Director comercial y de Nuevos proyectos.

Metro Building S.A. Desarrollos inmobiliarios
(www.metrobuilding.com.ar) (ver detalle en paginas siguientes)

2002 - 2004: Gerente de marketing y ventas productos para la construcción

Estisol sacif (fabrica líder en productos de poliestireno expandido y paneles térmicos autoportantes para la construcción, industria y consumo)

1997 - 2005: Consultora NAYC – Negocios de Arquitectura y Construcción

Consultor de marketing, ventas, management

para empresas desarrollistas, inmobiliarias y constructoras, estudios de arquitectura, proveedoras de la construcción y empresas profesionales.

1995- 1998 Gerente de Edifikas s.r.l. empresa constructora y desarrollista inmobiliario.

TAREAS PROFESIONALES EN DESARROLLOS Y NEGOCIOS INMOBILIARIOS:

2011 – a la fecha:

- Análisis y evaluación de nuevos emprendimientos Inmobiliarios.
- Búsqueda, análisis, negociación y cierre de adquisición de nuevos terrenos.
- Verificación de normativa municipal.
- Gerenciamiento de Investigaciones de Mercado.
- Desarrollo de producto inmobiliario, pricing, mercado objetivo.
- Evaluación Comercial. económica, financiera y costo efectiva de proyectos
- Gerenciamiento de los proyectos inmobiliarios y obras.
- Gerenciamiento de equipos de proyecto, costeo y presupuestación, licitaciones y compras, control de obras, marketing, ventas, legales e impositivos de los emprendimientos bajo mi supervisión.

- Desarrollo, elaboración y certificación de Normas ISO 9001:2008, para el proceso de Búsqueda, análisis y evaluación de terrenos para Nuevos desarrollos Inmobiliarios. Certificado por Bureaux Veritas.
- Participación en procesos de toma de decisión de mesa chica.
- Estructuración, armado y puesta en marcha de la empresa en Chile y Perú (actualmente desactivado)

OBRAS en las que he participado:

- Lagoon Pilar –Pilar Buenos Aires.: 26 HS, 35.000 m2 de edificios + infraestructura. (www.lagoonpilar.com.ar)
- Lago del Sendero: Nordelta Buenos Aires. 28.000 m2 de edificios + Infraestructura. (www.lagodelsendero.com.ar)
- Pasionaria Martinez- Buenos Aires. 15.000 m2 (www.grupomonarcaneews.com/Pasionaria)
- Panamericana Office, Olivos, Prov. De Buenos Aires (Oficinas, Hotel , basamento comercial) 27.000 m2

2005 – 2011: Metro Building S.A.

- Elaboración de estrategia comercial, plan de Negocios y desarrollo de emprendimientos.
- Análisis y evaluación de nuevos emprendimientos Inmobiliarios.
- Búsqueda, análisis, negociación y cierre de adquisición de nuevos terrenos.
- Gerenciamiento de Investigaciones de Mercado, marketing y comercialización, gestión de ventas.
- Evaluación económico financiera de proyectos
- Gerenciamiento de la comunicación publicitaria
- Desarrollo y atención de inversores.
- Coordinación con equipos de proyecto, obra, legales e impositivos.
- **OBRAS REALIZADAS:**
 - Metro III: Arias 1681 C.A.B.A.
 - Metro IV: Jaramillo 1623 C.A.B.A.
 - Metro V: 11 de Septiembre 3809 C.A.B.A.
 - Metro VI: Av. Congreso 1561 C.A.B.A.
 - Metro VII: Mendoza 1758 C.A.B.A.
 - Metro VIII: Honduras 3777 C.A.B.A.
 - Metro Office I. Manuel Ugarte 1694 C.A.B.A.

Otros proyectos inmobiliarios en los que he participado

2003: Belgreen. Desarrollo inmobiliario 2000 m2

Delgado y AV. de los Incas C.A.B.A

2003: Estudio Arq. Sinópli - Guerrero

Emprendimiento Jujuy – San Salvador de Jujuy

2000: Monterrey Propiedades

Emprendimiento Torres del Ombú – Temperley, Prov. de Buenos Aires

2000: Estudio Arq. Biselach

Emprendimiento Santiago del Estero 1900 - Capital Federal

1999: Comyt Construcciones

Emprendimiento Parque Scalabrini Ortiz- Rosario Santa Fe

1998 – 1999: Estudio Arqts. Faigenbaum y Asoc

Emprendimiento Lotes de Orbea – Florencio Varela, Prov. de Buenos Aires

- Elaboración y seguimiento de estrategia comercial y gestión de ventas.
- Seguimiento de gestión de ventas.

1997 – 1999: Elejalde Propiedades

Emprendimiento Torres del Sur – Sarandí, Prov. de Buenos Aires

Emprendimiento Torres Bernal – Bernal, Prov. de Buenos Aires

ACTIVIDADES DOCENTES

2003- a la fecha: (www.nayc.com.ar)

ESEADE, Escuela Superior de economía y administración de empresas.

NAYC, Centro de estudios en negocios de arquitectura y construcción

Coordinador académico y profesor de:

- Programa ejecutivo en Dirección de Negocios de Arquitectura y Construcción.
- Programa ejecutivo en Desarrollo de Nuevos Emprendimientos Inmobiliarios.

1997 -2002:

Universidad de Belgrano - Coordinador académico y profesor de:

- Postgrado en marketing y management de la construcción

1999 -2000

Universidad de Palermo

Facultad de Arquitectura - Profesor titular de:

- Organización y administración I,II,III,IV

1998 -1999

Universidad Blas Pascal (Córdoba)

Profesor titular de:

- Postgrado en Marketing y management de la construcción
- Seminario de marketing integrado de emprendimientos inmobiliarios

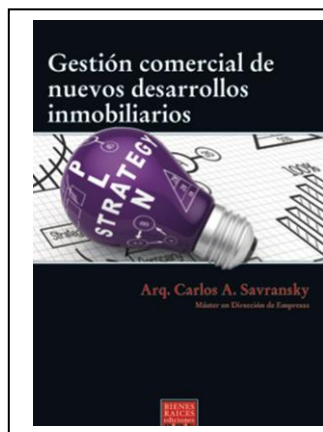
1998:

Asociación de empresarios de la vivienda AEV

- Seminario de marketing integrado de emprendimientos inmobiliarios

Libros y artículos publicados:

- **Gestión Comercial de Nuevos emprendimientos Inmobiliarios**
Editorial BRE 2015.



- **De arquitecto a Desarrollista. (Coautor)**
Editorial BRE 2009.



- **Pasión por la arquitectura,
el camino hacia la empresa y el mercado,**
Editorial Nobuko 2004.



- **Marketing para empresas constructoras**
MAIC Marketing aplicado a la industria de la construcción
2000
- **Marketing: el desafío de una arquitectura competitiva**
- **Marketing de servicios profesionales**
Revista del Consejo Profesional de Arquitectura y Urbanismo
- **¿Marketing para Arquitectos?**
Diario cronista comercial, suplemento de arquitectura